

/ LOVE IN THE AIR 2026

KIT MEDIA EXPOSANTS

*Des outils prêts à l'emploi pour annoncer
votre participation et mettre en lumière
votre présence au salon.*

LO/ve
IN THE
AIR



/ BIENVENUE

Votre *présence* commence *bien avant le* SALON

Ce kit a été conçu pour vous aider à annoncer votre participation, mobiliser votre communauté et renforcer la visibilité collective de Love in the Air. Vous y trouverez des visuels personnalisés à votre enseigne, ainsi qu'une série de créations génériques prêtes à publier aux moments clés de la campagne.

Un kit simple, impactant, prêt à publier.

01.

VISUELS PERSONNALISÉS
3 formulations - Feed + Story

02.

COMPTE À REBOURS
j-30 / j-7 / j-1

03.

WEEK-END DU SALON
3 visuels au choix

Les invitations, proposées sous la forme d'un code promotionnel personnalisé, feront l'objet d'un envoi séparé.

/ VOTRE ANNONCE

Un visuel personnalisé pour une présence identifiable

Votre enseigne et votre numéro de stand
sont directement intégrés au
visuel. Choisissez simplement la formulation
qui correspond à la personne
ou à l'équipe qui prend la parole.



FORMAT FEED 4:5

3 formulations:

Nous serons présents...
Je serai présent...
Je serai présente...



FORMAT STORY 9:16

À publier dès réception du kit media.

Astuce : publiez la version Feed, puis partagez la Story assortie avec un sticker lien vers loveintheair.ch.

/ COMPTE À REBOURS

J-30

A publier le 7 octobre 2026



01.

FEED + STORY



02.

FEED + STORY



03.

FEED + STORY



3 visuels à choix. Choisissez celui qui correspond le mieux à votre marque

/ PLUS QU'UNE SEMAINE

J-7

A publier le 31 octobre 2026



01.

FEED + STORY



02.

FEED + STORY



03.

FEED + STORY



3 visuels à choix. Choisissez celui qui correspond le mieux à votre marque

/ RENDEZ-VOUS DEMAIN

J-1

A publier le 6 novembre 2026



01.

FEED + STORY



02.

FEED + STORY



03.

FEED + STORY



3 visuels à choix. Choisissez celui qui correspond le mieux à votre marque

/ C'EST CE WEEK-END

Dès demain

À utiliser le vendredi 6 novembre, en alternative au visuel J-1.



01.

FEED + STORY



02.

FEED + STORY



03.

FEED + STORY



Choisissez soit un visuel J-1, soit un visuel « Dès demain » : il n'est pas nécessaire de publier les deux.

/ TEXTES PRÊTS À COPIER

Publier *sans* *avoir* à chercher *vos mots*

Adaptez uniquement les éléments placés entre crochets.

ANNONCE PERSONNALISÉE - À ADAPTER

[Nous avons] le plaisir de vous annoncer [notre] présence au Salon du Mariage de Lausanne, les 7 et 8 novembre 2026 au Palais de Beaulieu. Rendez-vous sur le stand n° [XX] pour découvrir [notre] univers, échanger autour de vos envies et imaginer ensemble votre grand jour. [Nous nous réjouissons] de vous y rencontrer !

J-30

Le compte à rebours est lancé. Dans un mois, [nous vous retrouverons] au salon du mariage Love in the Air pour deux jours de rencontres, d'inspiration et de beaux projets. Rendez-vous les 7 & 8 novembre au Palais de Beaulieu de Lausanne.

J-7

Plus qu'une semaine avant le salon du mariage Love in the Air. [Nous vous donnons] rendez-vous au Palais de Beaulieu les 7 & 8 novembre pour deux journées dédiées à l'inspiration et aux échanges. Venez découvrir [notre univers] et créer le mariage de vos rêves.

J-1 / WEEK-END

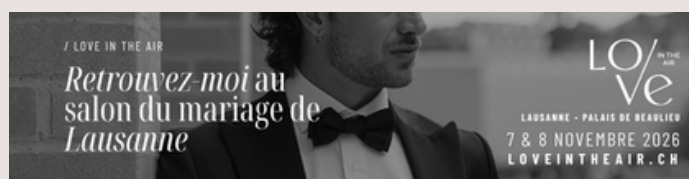
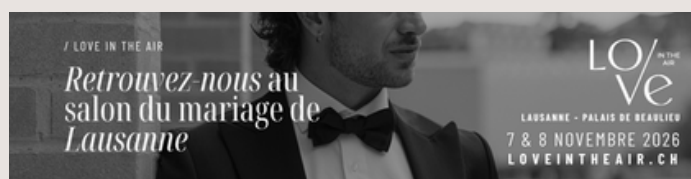
Derniers préparatifs avant l'ouverture du salon du mariage Love in the Air ! Dès demain, rendez-vous au Palais de Beaulieu, à Lausanne, pour deux journées placées sous le signe des rencontres, de l'inspiration et des découvertes. Hâte de vous y retrouver ! Informations et billetterie sur loveintheair.ch.

SIGNATURE E-MAIL

Communiquez sur votre présence...

VERSION ENTREPRISE - RETROUVEZ-NOUS...

VERSION INDIVIDUELLE - RETROUVEZ-MOI...



01. CHOISISSEZ VOTRE UNIVERS

02. SÉLECTIONNEZ NOUS OU MOI

03. AJOUTER LE LIEN DU SALON

FORMAT FINAL: 600 X 150 PX - LIEN CONSEILLÉ: WWW.LOVEINTHEAIR.CH

/ AVANT DE PUBLIER

Quelques *conseils* pour *maximiser* votre portée...

01. **PERSONNALISEZ VOS TEXTES**
Avant publication, remplacez les éléments entre crochets par vos propres informations.
02. **CONSERVEZ LES VISUELS TELS QUELS**
Évitez les filtres, les recadrages, l'ajout de logos et les modifications typographiques.
03. **UTILISEZ LES 2 FORMATS**
Feed pour installer l'annonce, Story pour créer une action immédiate.
04. **AJOUTEZ UN LIEN**
En Story, ajoutez un sticker vers loveintheair.ch
05. **IDENTIFIEZ LE SALON**
Mentionnez le compte officiel dans vos posts Instagram: [@salondumariagesuisse](https://www.instagram.com/salondumariagesuisse)

Merci de faire vivre Love in the Air.

Votre relais contribue directement à la réussite collective du salon. Nous avons hâte de vous retrouver à Lausanne.